



„RestarTT – Schritt für Schritt zurück ins Vereinsleben“ – Eine Handreichung des TTTV –

Diese Handreichung enthält Tipps und Hilfen für einen erfolgreichen „RestarTT“, also Neustart für Thüringer Tischtennisvereine in das Vereinsleben. Die Ideen stammen vom WTTV sowie RTTVR. An dieser Stelle ein herzliches Danke dafür!

1. Vorbereitungen für RestarTT unter Lockdown-Bedingungen

Mitgliederbindung

- Bleiben Sie mit ihren Mitgliedern in Kontakt. Versenden Sie regelmäßig Informationen bezüglich potentieller Lockerungsmaßnahmen sowie zum Stand des Trainings-/ Wettkampfbetriebes über Ihre Kommunikationskanäle (Homepage, E-Mail, Post, Social Media,...).
 - o Auf der Homepage des TTTV finden Sie unter der Rubrik [Service „Corona Infos“](#) alle Festlegungen des Entscheidungsgremiums sowie Links zu Verordnungen und Konzepten.
- Bieten Sie regelmäßige Online-Trainingseinheiten an.
 - o Der TTTV stellt kostenfrei Online-Räume mit vorheriger Absprache und Planung zur Verfügung. Unsere Geschäftsstelle bzw. unser Servicebüro unterstützen Sie dabei.
 - o Der TTTV stellt in Kürze Ideen für Trainingseinheiten online zur Verfügung.
- Starten Sie kleine Wettbewerbe (Trickot-Challenges, Online-TT-Quiz etc.) zwischen Kindern, aber auch zwischen der älteren und jüngeren Generation. Auch eine Einbindung Ihrer Sponsoren (Preise o.ä.) ist hier gut möglich. Eine Sammlung von kleinen Wettbewerben finden Sie am Ende dieses Schreibens.
- Versuchen sie Tischtennis-Ferien für Jung und Alt zu organisieren. Auch der Nachwuchsförderverein bietet beispielsweise ein Feriencamp in den Sommerferien an. Nähere Informationen finden Sie unter: www.tttv.info/ueberuns/foerderverein/.

Unterstützt durch:





Mitgliedergewinnung

- Viele Vereine befürchten einen Mitgliederrückgang durch Corona – denken wir das Ganze mal positiv: Wie viele suchen sich nach dem Lockdown eine neue sportliche Herausforderung? Der Eine oder die Andere findet sie vielleicht im Tischtennisport!

Damit unsere Sportart während des Lockdowns „gefunden“ werden kann, bedarf es anderer Wege:

- o **Outdoor-Tischtennis**

Fast jeder Ort in Deutschland lädt mit Steintischen zum Spiel im Freien ein. Vor allem in Parks, Spielplätzen oder auch leicht versteckt am Stadtrand lassen sich die von Hobbyspieler*innen und Familien beliebten Spielgelegenheiten finden. Nutzen Sie als Verein die Chance und starten Sie Aktionen, wie z.B. ein Turnier für Nicht-Vereinsspieler*innen. Der DTTB hat hierfür eine [Checkliste sowie eine Spiel- und Übungssammlung](#)

- o **Tischtennis-Sportabzeichen im Freien**

Das Abzeichen ist schon seit geraumer Zeit ein Renner und auch ganz einfach im Freien umzusetzen. Für weitere Informationen klicken Sie bitte [hier](#). Bei weiteren Nachfragen steht Ihnen die Geschäftsstelle des TTTV gern zur Verfügung!

- o **Schnupperkurs im Freien**

Wir alle haben mal klein angefangen – Die Eine oder der Andere vielleicht sogar an der Steinplatte auf dem Schulhof. Wieso also nicht jetzt ein erstes Mal Tischtennis an der Steinplatte erleben? Das Schnuppertraining lässt sich mit kleinen Abänderungen auch im Freien genießen. Bereiten Sie eine kleine Erinnerung in Form einer Stempelkarte oder kleinen vereinsspezifische Give-Aways vor; das steigert die Wahrscheinlichkeit einige Tischtennis-Tester*innen wiederzusehen.

- Bieten Sie weiterhin regelmäßige Online-Trainingseinheiten für alle Mitglieder, aber auch Nicht-Mitglieder (eine Art digitales Schnuppertraining) an.
- Machen Sie auf sich in den Medien aufmerksam, wenn Sie eine besondere Aktion zur Mitgliedergewinnung (z.B. ein Online-Training) anbieten. Auch die regionalen Zeitungen freuen sich im Moment über außergewöhnliche Berichte. Der TTTV teilt gerne Beiträge auf der Homepage und/ oder Social Media Kanälen.

Unterstützt durch:





Weitere Hinweise

Die Schlägersammlung für das Training aufstocken, Mitgliederdatenbank pflegen bis hin zur Reparatur der Netze – wann, wenn nicht jetzt? Nutzen Sie die Zeit. Bei vielen Firmen erhalten Sie – nicht zuletzt wegen Corona – zahlreiche attraktive Angebote. Und vergessen Sie dabei auch das Hygienematerial für die Halle nicht.

2. Kurz vor dem RestarTT – wenn Hallen wieder öffnen dürfen

- Bereiten Sie sich jetzt auf die Hallenöffnung vor und planen Sie Aktionen (Mini-Meisterschaften, Schnupperkurse in Schulen etc.), die Sie dann zügig umsetzen können. Die Frist zur Durchführung eines Ortsentscheids im Rahmen der Minimeisterschaften wurde dieses Jahr verlängert. Eine Ausrichtung ist nun bis zum 31. Mai 2021 möglich. Weitere Informationen erhalten Sie über den Breitsportfachwart Hans-Dieter Dömming bzw. auf der Homepage des TTTV.
- Informieren/ Überlegen Sie sich vor Trainingsbeginn, welche Methoden (Aufwärmen, Spiel- und Wettkampfformen etc.) Sie unter den gegebenen Hygienebedingungen mit der Trainingsgruppe durchführen können, um beim „RestarTT“ direkt eine gelungene Übungsstunde anbieten zu können.
- Treffen Sie Absprachen mit (potentiellen oder vorhandenen) Kooperationspartnern (Schulen, Kindergärten u.a.).

Organisatorische Hinweise

- Klären Sie mit dem entsprechenden Träger die Voraussetzungen für die Öffnung des jeweiligen Spielorts für den eigenen Verein bzw. die Abteilung. Machen Sie deutlich, dass Tischtennis:
 - o ein Individualsport ist,
 - o kein Kontaktsport ist,
 - o die Trainingspartner*innen bzw. Wettkampfgegner*innen mindestens 2,74 Meter (Länge des Tisches) voneinander getrennt sind,

Unterstützt durch:





- es ein Schutz- und Handlungskonzept gibt, das vom Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB) als Dachverband des organisierten Sports in Deutschlands genehmigt ist.
- Bereiten Sie sich auf die Hygienevorschriften des Hallenträgers vor und befassen Sie sich intensiv mit dem Schutz- und Handlungskonzept des DTTB und seiner Landesverbände und mit den aktuellen Regelungen des Freistaats Thüringen.
- Bilden Sie ein Organisations-Team, das sich um alle Angelegenheiten kümmert und verteilen Sie so die anstehenden Arbeit auf mehrere Schultern.
- Benennen Sie eine*n Hygiene-Beauftragte*n, der*die Ansprechpartner*in für alle Mitglieder ist und geben Sie alle wichtigen Kontaktdaten an Ihre Mitglieder weiter. In diesem Zusammenhang sei darauf hingewiesen, dass es ab sofort möglich ist, im click-TT Administrationsbereich einen Hygienebeauftragten zu hinterlegen.
- Fragen Sie bei der Stadt bzw. Gemeinde frühzeitig weitere Hallenzeiten an, da coronabedingt hier möglicherweise Freiräume in der Belegung entstanden sind, die man künftig nutzen kann.

3. RestarTT – es geht endlich wieder los

- Informieren Sie ihre Mitglieder über den „RestarTT“ und laden Sie sie persönlich über ihre Kommunikationskanäle (Homepage, E-Mail, Telefon, Social Media,...) ein.
- Bereiten Sie die Teilnehmer*innen im Rahmen der Einladung schon auf eventuelle Hygieneauflagen vor und erläutern Sie diese.
- Führen Sie eine zentrale Anwesenheitsliste zur Dokumentation gegenüber den Gesundheitsbehörden, wer an einem Trainingstag (tatsächlich) vor Ort war.
- Führen Sie, wenn nötig, ein Anmeldesystem ein, um sicherzugehen, dass die erlaubte Zahl an Sportler*innen in der Halle nicht überschritten wird.
- Machen Sie aus dem ersten Training eine attraktive und vor allem spaßige Veranstaltung.
- Geben Sie einen kurzen Ausblick in die Zukunft (soweit dies möglich ist): Was gibt es an Hygienevorschriften, wie geht es mit den Mannschaftswettkämpfen und Ranglisten bzw. Meisterschaften weiter, was hat der Verein geplant etc.

Unterstützt durch:





- Vielleicht ist ein „RestarTT“ auch eine durchaus willkommene Gelegenheit, um ungünstige Trainings-/ Vereinsgewohnheiten zu verändern. Sie könnten beispielsweise:
 - o auch im Erwachsenenbereich geleitetes Training anbieten,
 - o ein Wechselsystem unter Spielpartner*innen einführen,
 - o ein Jung-Alt-Pat*innenschaft einführen, sodass ein Erwachsener eine gewisse Zeit mit einem*einer Nachwuchssportler*in trainiert,
 - o gesellige Runden nach dem Training etablieren.
- Wenn Sie Kapazitäten haben, machen Sie in den Medien auf sich aufmerksam und berichten Sie regionalen Medien von ihrem Wiedereinstieg in den Trainings- und Wettkampfbetrieb bzw. von Ihren geplanten Aktionen und Veranstaltungen zur Mitgliedergewinnung.
- Setzen Sie nun die (mit den Kooperationspartnern) vorab geplanten Aktionen zur Mitgliedergewinnung um. Hier eignen sich beispielsweise besonders gut die Durchführung einer Mini-Meisterschaft oder Schnupperstunden in den ortsansässigen Schulen.
- Bieten Sie Vereinsaktion für alle Mitglieder an, zum Beispiel eine Radtour mit anschließendem Grillen, ein Sommerfest, Familienturnier etc.)
 - o Beachten Sie hierbei die Ferientermine - Sommerferien in Thüringen sind vom 26.07.-04.09.2021.

Wir weisen unsere Mitglieder ausdrücklich daraufhin, sich bei allen Maßnahmen an die aktuell geltende Verordnungen zur Bekämpfung der Coronavirus SARS-CoV-2-Pandemie zu halten.

Unterstützt durch:





Kleine Wettbewerbe – eine Auswahl:

Kleine Wettbewerbe lassen sich in das digitale Training integrieren, eignen sich aber auch gut als Aufgabe außerhalb des Trainings. Darüber hinaus steigern sie bei Dokumentation (Fotos, Videos) und Veröffentlichung auf Ihren Social Media Kanälen die Sichtbarkeit Ihres Vereins und somit die Wahrscheinlichkeit für (neue) Sponsoren und Neumitglieder. Aber am Wichtigsten: So wird das Gemeinschaftsgefühl des Vereins (wieder) gestärkt!

Gehen Sie dabei als Beispiel voran. Senden Sie bei Wettbewerbs-Erklärungen Beispiel-Fotos/Videos von sich mit. Organisieren Sie weitere Verantwortliche bspw. aus dem Vorstand oder dem Trainer*innen-Team, die sich an den Wettbewerben beteiligen und somit den Anstoß geben. Sprechen Sie darüber hinaus gezielt Mitglieder an.

Die Dauer eines Wettbewerbes hängt ganz von der Aufmachung sowie Teilnahme ab. In der Regel sollte ein Wettbewerb 2-4 Wochen laufen.

Viel Spaß!

Trikot-Challenge

- a) Wer hat die meisten Vereinstrikots? Zieht die Trikots, Jacken, Pullis übereinander an und filmt euch dabei, wie ihr diese wieder auszieht. Wichtig: Es darf nur die Vereinskleidung des aktuellen Vereins getragen werden. Die Person mit den meisten/wenigsten Trikots gewinnt. (In der Variante, wo die Person mit den wenigsten Trikots gewinnt, wäre ein (neues) Vereinstrikot ein toller Preis!)
- b) Finde deine*n Trikotpartner*in! Alle Mitglieder werden dazu aufgefordert ein Foto von sich in ihrem Lieblings-Trikot/Trainings-T-Shirt zu fotografieren. Alle Fotos werden anschließend in einem großen Bild zusammengefügt. Nun heißt es: Trikotpartner*in finden! Trikotpaare könnten ggf. in der ersten Trainingseinheit zusammen trainieren oder das Doppel in dem geplanten Sommer-Doppel-Turnier bilden.

Logo-Wettbewerb

Gestaltet euer Logo und das schönste Logo kommt auf das nächste Trainings-T-Shirt. Fordert alle Kinder und Jugendliche auf, ihre eigene Version des Vereinslogos zu malen oder sich ein neues, speziell für den Kinder-/Jugendbereich auszudenken. Unter allen Einsendungen können die Kinder und Jugendlichen wählen, welches bspw. auf das nächste T-Shirt gedruckt werden soll.

Unterstützt durch:





Klein vs. Groß

Wer schafft mehr Liegestütze, Ballkontakte beim Tippen oder wer hält es länger im Wandsitzen aus? Bildet zwei oder mehrere Teams (Klein vs. Groß; Trainer*innen vs. Spieler*innen, Eltern vs. Kinder, ...) die in einer oder mehreren Kategorien gegeneinander antreten. Natürlich müssen die Ergebnisse dokumentiert und von der Jury (Vorstand, eine Auswahl aus den Mitgliedern) überprüft werden, beim Wandsitzen stützen sich ja einige gerne auf den Oberschenkeln ab... Auf die Gewinner-Teams warten tolle Preise.

Actionbound

Lust auf eine digitale Schnitzeljagd mit der Trainings- oder Jugendgruppe? Dann ist die Actionbound-App mit einer Erst-Lizenz über die Thüringer Sportjugend genau das Richtige. Mit einer Registrierung in der App können beliebig viele eigene Spiele (Bounds) erstellt, selbst gestaltet und gespielt werden. Wer Interesse hat, wendet sich bitte an Vizepräsidentin Sportentwicklung Natalie Löber.

Geocaching-Challenge

Engagierte des Vereins verstecken in der Stadt oder im Dorf kleine Vereinsheftchen, die von den Mitgliedern gefunden werden müssen. Ist ein Heftchen gefunden, muss der Name sowie der Tag und Uhrzeit der Entdeckung in das Heftchen eingetragen werden. Wer(als Erste*r) alle Heftchen gefunden hat, erhält eine Überraschung.

Sie bereiten kleine Heftchen mit ihrem Vereinslogo vor und versehen sie bspw. mit einer wasserdichten Schutzfolie. Diese Heftchen verteilen sie. Geben Sie einen Zeitraum vor, in dem die Heftchen gefunden werden können. Sammeln Sie die Heftchen nach Ablauf der Frist wieder ein.

Varianten, wie die Heftchen gefunden werden können:

- a) Fotografieren Sie Gegenstände in unmittelbarer Nähe des Heftchens und geben Sie die „Fotoschatz-Karte“ an ihre Mitglieder weiter.
- b) Schreiben Sie Hinweise in die jeweilige Heftchen, wo das nächste Heftchen zu finden ist. Beispiel: Weißt du noch, wo wir uns immer getroffen haben, um zu den Landesmeisterschaften nach Bad Blankenburg zu fahren? Dort findest du Heftchen Nr. 6.

gez. Ressort Sportentwicklung

Unterstützt durch:

